

Leitfaden zur Erstellung von Presseinformationen für online/print Einsatz

Thema: neue oder aktualisierte Produkte, Lösungen und Leistungen

Must:

- Produkt-Bild (10x15 300dpi) oder Screenshot, Grafik etc.
- Eine PI hat ca. 1000/1500 Zeichen

Kurze Beschreibung des Unternehmens/Kompetenzbereiche/Unternehmenszweck

Um welche/s Produkt, Lösung, Leistung geht es

- Bezeichnung
- Wozu dient das/die Produkt/Lösung/Leistung - Einsatzzweck
- Features (technische Details)
- Leistungsdaten
- Vorteile
- Nutzen für den Anwender
- Besonderheiten
- Alleinstellungsmerkmale (USP)
- Preis

Bei einem schon eingeführten/bekanntem Produkt:

- Was ist aktuell neu
- Was ist verbessert worden
- Warum ist es modifiziert worden

Wer setzt es (schon) ein

- Warum – welche Gründe waren entscheidend für den Einsatz
- Für welche Anwendung

Sonstiges

- Besonderer Anlass
- Wo wird es gezeigt